

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра журналистики

ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Специальность: 55.05.04 Продюсерство
Специализация: Продюсер мультимедиа

Уровень высшего образования: *специалитет*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Введение в специальность

Рабочая программа дисциплины

Составитель: канд. фил. наук Зорин К.А.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры журналистики

№ 12 от 19.11.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Другие материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель курса - дать углубленные представления о практике менеджменте и продюсирования мультимедийных проектов, системных подходах и актуальных проблемах в этой сфере.

Задачи дисциплины:

- формирование лидерских качеств;
- формирование базовых основ понимания производственных и творческих процессов в продюсировании мультимедиа.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ОПК-4. Способен распознавать художественную, общественную и коммерческую ценность творческого проекта, генерировать идеи создания новых проектов в области экранных или исполнительских искусств	ОПК-4.1. знает условия, необходимые для реализации творческого проекта и умеет анализировать спрос на творческие проекты	Знать: особенности продюсерской деятельности в мультимедиа Уметь: инициировать творческие идеи художественных проектов в области исполнительских искусств; режиссеров, дирижеров, балетмейстеров, артистов, авторов драматических и музыкальных произведений, других творческих работников; брать на себя ответственность за реализацию художественных проектов в сфере исполнительских искусств; Владеть: культурой мышления
	ОПК-4.2. умеет оценивать художественно-производственный потенциал выдвигаемого проекта и владеет навыками разработки бизнес-плана творческого проекта	Знать: систему форматов и жанров медиапроектов и их специфические признаки. Уметь: давать квалифицированную экспертную оценку творческим проектным инициативам, определять оценку постановочной сложности проекта и его сметной стоимости, оценивать степень возможного риска; Владеть: первоначальными навыками разработки бизнес-плана творческого проекта

<p>ОПК-5. Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа или исполнительских искусств</p>	<p>ОПК-5.1 умеет формировать стратегию и тактику воплощения проекта на основе знаний теории, истории и практики экранного искусства и других областей</p>	<p>Знать: исторические предпосылки возникновения продюсерства как самостоятельного вида творческой деятельности, актуальные направления развития продюсерства в различных видах, Уметь: осуществлять управление по одному или нескольким направлениям деятельности организации исполнительских искусств (проекта); участвовать в разработке концепции мультимедийного проекта, оптимальной тактики его подготовки и реализации; Владеть: методологией выбора средств для создания медиапродукта</p>
	<p>ОПК-5.2. владеет навыками организации эффективного процесса работы над аудиовизуальным произведением, привлекая квалифицированных специалистов.</p>	<p>Знать: роль продюсера в создании нравственного климата в организации в ходе реализации мультимедийного проекта, этические нормы в сфере исполнительских искусств; функции продюсера в процессе создания мультимедийных проектов. Уметь: творчески взаимодействовать с квалифицированными специалистами в ходе подготовки и реализации проекта; анализировать и решать организационно-творческие проблемы в целях создания наиболее благоприятных условий для творческого процесса; Владеть: навыками принятия управленческих решений в области организации труда и процесса производства;</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Введение в специальность» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 академических часа.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	24
	Семинары	32
Всего:		56

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 88 академических часов, включая 18 ч. на подготовку к промежуточной аттестации.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Введение в продюсирование	Понятие продюсерская деятельность. Понятия "продюсер" и "продюсерское мастерство". Организационно-предпринимательская, творческо-режиссерская, финансово-экономическая функции продюсерской деятельности. Цели и задачи организационной деятельности продюсера. Социальные свойства и личностные качества продюсера. Статус продюсера. Роли продюсера связанные с межличностным общением.
2	Организационная деятельность продюсера	Система медиа как среда для реализации продюсерских проектов. Формирование и современная структура медиасистемы. Критерии определения успеха в медиасистеме. Прямая среда воздействия на организационную деятельность продюсера (проблема актуальности проектов). Косвенная среда воздействия на организационную деятельность продюсера (общая характеристика).
3	Менеджмент и маркетинг в деятельности продюсера	Стратегия маркетинга. План маркетинга. Фандрайзинг. Формы и проблемы сотрудничества со спонсорами, благотворителями и рекламодателями. Правила ведения переговоров с потенциальными спонсорами. Основы ценообразования. Способы стимулирования культурного продукта. Организационный план. Виды организационных планов. Сетевое планирование. План производства. Финансовый план. Оценка инвестиционных рисков

4	Коммерческая деятельность продюсера	Цели и задачи бизнес-планирования. Влияние бизнес-плана на творческий процесс. Смета и бизнес-план работ по подготовке и реализации проекта. Целеполагание. Сильные и слабые стороны бизнес-идеи. Коммерческое предложение. Организационный план проекта. Основные показатели рентабельности.
5	Управление постановочной группой	Создание условий продюсером для творческой деятельности. Описание культурного продукта. Организационная культура постановочной части. Планирование и организация работы постановочной части. Организационная структура производства. Планирование работы по производству. Техническая документация, заказ-наряд, акт выполненных работ в производственной деятельности. Организация работы оперативно-административного отдела. Медиаплан. Литературно-редакторский отдел и особенности его работы. Материальная ответственность, назначение материально-ответственных лиц и материальный контроль. Должностные инструкции и правила их составления. Функционально-должностные обязанности главного продюсера. Функционально-должностные обязанности линейного продюсера. Функционально-должностные обязанности исполнительного продюсера.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- доклад	30 баллов	30 баллов
- аналитическая работа	30 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	Отлично	зачтено	А
83 – 94			В

68 – 82	Хорошо		C
56 – 67	Удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	Неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Доклад ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2

Доклад с использованием фото-/видео- сопровождения по теме «Личность продюсера». Личность продюсера и его принадлежность к стране на выбор (Европа, Америка, Азия, Восток, Россия).

Основные вопросы по формированию доклада:

- образование продюсера;
- общее кол-во проектов;
- провальные проекты и их примеры;
- успешные проекты и их примеры
- нюансы его деятельности.

Критерии оценки доклада:

21-30 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой

11-20 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

5-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-4 балла - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Аналитическая работа ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2

Аналитическая работа для выявления плюсов и минусов деятельности продюсера и системы продюсирования мультимедийных проектов:

- анализ сайтов продюсерских центров разных регионов в сравнении
- анализ интересных мультимедийных проектов за текущий и предыдущий год
- новинки и тренды в сфере мультимедийных проектов

Критерии оценки аналитической работы:

21-30 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой

11-20 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

5-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-4 балла - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Промежуточная аттестация

Разработка собственного проекта ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2

Разработка собственного проекта включает следующие разделы:

1. сценарий
2. смета
3. состав творческого коллектива

Критерии оценки проекта:

31-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний

21-30 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

11-20 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-10 балла - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Литература

Основная

1. Профессия — продюсер кино и телевидения. Практические подходы: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 711 с. -(Серия «Медиаобразование»), - ISBN 978-5-238-01810-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028552>
2. Основы фильмопроизводства. Техника и технология : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 286 с. - (Продюсерство). - ISBN 978-5-238-02969-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1027193>
3. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: Учебник для вузов / Под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 719 с. - ISBN 978-5-238-00479-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028600>
4. Основы продюсирования : учебное пособие / П. А. Алексеева, П. В. Данилов, Н. В. Сабельникова, И. Н. Сахарова. — Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. — 140 с. — ISBN 978-5-94760-437-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/415838> (дата обращения: 04.07.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная

5. Продюсерство. Управленческие решения: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Продюсерство кино и телевидения», «Продюсерство» и другим кинематографическим специальностям / под ред. В.С. Малышева, Ю.В. Криволицкого. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017- 376 с. -(Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-02318-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028893>
6. Что нужно знать продюсеру о медиа : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство»/ Т. Н. Парсаданова, И. В. Лесова, В. В. Демент, И. К. Хакимов ; под ред. Т. Н. Парсадановой ; Всерос.гос. ун-т кинематографии им. С.А. Герасимова (ВГИК) ; Кафедра продюсерского мастерства. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2024. - 375 с. - (Серия «Продюсерство»). - ISBN 978-5-238-03747-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2140811>

7. Кинопроект. Практикум начинающего продюсера : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / под ред. В. И. Сидоренко. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2021. - 415 с. - (Серия «Продюсерство»). - ISBN 978-5-238-03405-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1352979>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Master Collection
4. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

Тема 1. Введение в продюсирование

Вопросы для обсуждения:

1. Основные характеристики продюсера.
2. Отличительные особенности профессии.
3. Развитие профессии продюсера.
4. Цели и задачи организационной деятельности продюсера.
5. Роли продюсера связанные с межличностным общением.

Тема 2. Организационная деятельность продюсера

Вопросы для обсуждения:

1. Современная структура медиасистемы.
2. Критерии определения успеха в медиасистеме.

3. Прямая среда воздействия на организационную деятельность продюсера (проблема актуальности проектов).
4. Косвенная среда воздействия на организационную деятельность продюсера (общая характеристика).

Тема 3. Менеджмент и маркетинг в деятельности продюсера

Вопросы для обсуждения:

1. Стратегия маркетинга.
2. План маркетинга.
3. Фандрайзинг.
4. Основы ценообразования.
5. Способы стимулирования культурного продукта.
6. Организационный план.
7. План производства.
8. Финансовый план.
9. Оценка инвестиционных рисков

Тема 4. Коммерческая деятельность продюсера

Вопросы для обсуждения

1. Цели и задачи бизнес-планирования.
2. Влияние бизнес-плана на творческий процесс.
3. Смета и бизнес-план работ по подготовке и реализации проекта.
4. Целеполагание.
5. Сильные и слабые стороны бизнес-идеи.
6. Коммерческое предложение.
7. Организационный план проекта.
8. Основные показатели рентабельности.

Тема 5. Управление постановочной группой

Вопросы для обсуждения:

1. Создание условий продюсером для творческой деятельности.
2. Организационная культура постановочной части.
3. Планирование и организация работы постановочной части.
4. Организационная структура производства.
5. Планирование работы по производству.
6. Техническая документация, заказ-наряд, акт выполненных работ в производственной деятельности.

7. Организация работы оперативно-административного отдела.
8. Медиаплан.
9. Литературно-редакторский отдел и особенности его работы.
10. Материальная ответственность, назначение материально-ответственных лиц и материальный контроль. Должностные инструкции и правила их составления.
11. Функционально-должностные обязанности главного продюсера.
12. Функционально-должностные обязанности линейного продюсера.
13. Функционально-должностные обязанности исполнительного продюсера.
14. Профессиональное общение продюсера

9.2.Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования к аналитической работе:

Аналитическая работа должна содержать заголовок, лид и основную часть. Объем составляет 1 печатную страницу А4. Шрифт текста Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал одинарный.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Введение в специальность» реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа и рекламы РГГУ.

Цель курса - дать углубленные представления о практике менеджменте и продюсирования мультимедийных проектов, системных подходах и актуальных проблемах в этой сфере.

Задачи дисциплины:

- формирование лидерских качеств;
- формирование базовых основ понимания производственных и творческих процессов в продюсировании мультимедиа.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-4. Способен распознавать художественную, общественную и коммерческую ценность творческого проекта, генерировать идеи создания новых проектов в области экранных или исполнительских искусств

ОПК-5. Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа или исполнительских искусств

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности продюсерской деятельности в мультимедиа, систему форматов и жанров медиапроектов и их специфические признаки, исторические предпосылки возникновения продюсерства как самостоятельного вида творческой деятельности, актуальные направления развития продюсерства в различных видах,

Уметь: инициировать творческие идеи художественных проектов в области исполнительских искусств; режиссеров, дирижеров, балетмейстеров, артистов, авторов драматических и музыкальных произведений, других творческих работников; брать на себя ответственность за реализацию художественных проектов в сфере исполнительских искусств; давать квалифицированную экспертную оценку творческим проектным инициативам, определять оценку постановочной сложности проекта и его сметной стоимости, оценивать степень возможного риска; осуществлять управление по одному или нескольким направлениям деятельности организации исполнительских искусств (проекта); участвовать в разработке концепции мультимедийного проекта, оптимальной тактики его подготовки и реализации; роль продюсера в создании нравственного климата в организации в ходе реализации мультимедийного проекта, этические нормы в сфере исполнительских искусств; функции продюсера в процессе создания мультимедийных проектов, творчески взаимодействовать с квалифицированными специалистами в ходе подготовки и реализации проекта; анализировать и решать организационно-творческие проблемы в целях создания наиболее благоприятных условий для творческого процесса;

Владеть: культурой мышления, первоначальными навыками разработки бизнес-плана творческого проекта, методологией выбора средств для создания медиапродукта, навыками принятия управленческих решений в области организации труда и процесса производства;

Программой предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

